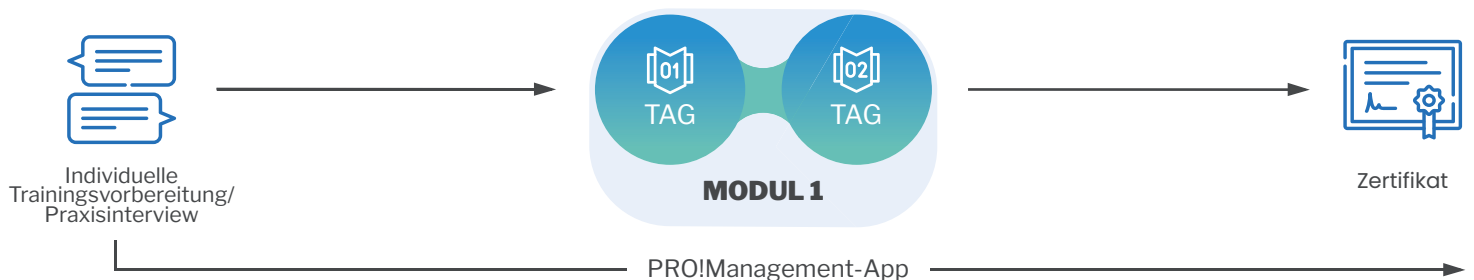


Rhetorik-Körpersprache-Präsentation

Überzeugende Wirkung - Erfolgreiche Präsentation - Authentisches Auftreten

Es scheint, dass manche Menschen sich „einfach so“ vor eine Gruppe stellen und frei sprechen können, während andere sich damit schwer tun. Es gibt wirksame und konkrete Instrumente, Methoden und Techniken, die jeder erlernen kann, um eine professionelle Präsentation zu halten und frei vor einem Publikum zu reden. In diesem Training lernen Sie, vor Zuhörenden authentisch und überzeugend zu wirken, zu präsentieren und aufzutreten.

2-TÄGIGES MODULAR AUFBAUENDES TRAINING



01

Ziele des Trainings

Optimierung der persönlichen Wirkung und des Auftretens vor einer Gruppe

Stärkung von Präsenz und Selbstbewusstsein

Entwicklung von Atmung und Körperspannung

02

Trainingsinstrumente

Schriftlich fixierte Entwicklungsschritte

Erfahrungspräsentationen / Best Practice / Feedback

Finaler Erwartungsaustausch

03

Materialien

Soll-Ist-Analyse / Trainingsvorbereitung

Merk- und Arbeitsblätter

PRO!Management-Kompakt / Merkkarten

PRO!Management-Zertifikat

PRO!Management-App

PRO!
MANAGEMENT

Kontaktieren Sie uns



+49 221 6430362-0



Zollstockgürtel 59, D-50969 Köln



info@pro-ag.de



www.pro-ag.de



AUSZUG INHALTE UND THEMEN

Analyse des aktuellen Präsentationsstils, der Rhetorik und der Körpersprache

Wichtige Details für eine optimale Wirkung: Das persönliche Auftreten und der erste Kontakt, Pflege der Details (Kleidung und Äußeres) und bewusstes Wirken

Ziele eines Vortrags

Dimensionen einer Präsentation – verbal/paraverbal/nonverbal – und das Dreieck der Kongruenz

Professionelles Wirken durch Stimme

Einsatz der Körpersprache für eine authentische Wirkung

Elemente einer gut strukturierten Präsentation

Optimale Rahmenbedingungen und Vorbereitung auf eine erfolgreiche Präsentation (Zuhörenden-Analyse, Organisation, Manuskript, Medieneinsatz)

Logische Ebenen nach Bateson & Dilts und der Umgang mit Lampenfieber – Wege und Mittel für eine souveräne Ausstrahlung

Sprechunarten und bewusstes Einsetzen von Sprache: Vermeiden von Konjunktiven, Pausenfüllern, Weichmachern und Suggestivformulierungen

Umgang mit Störungen und schwierigen Situationen während einer Präsentation

Einwandbehandlung: Positive Haltung, richtige Interpretation von Informationen und Signalen, offene Fragen und zielorientiertes Antworten



Ziel der Trainer:innen ist das Erreichen von Synergieeffekten durch den Erfahrungsaustausch der Teilnehmenden – so können sie ihren Blick noch einmal öffnen und von anderen Sichtweisen profitieren.



Gruppengröße: Mind. 4, max. 12 Teilnehmende



Dieses Training bieten wir als offenes und maßgeschneidertes Inhouse-Training an. Bei Interesse kontaktieren Sie uns gerne.



+49 221 6430362-0



Zollstockgürtel 59, D-50969 Köln



info@pro-ag.de



www.pro-ag.de

