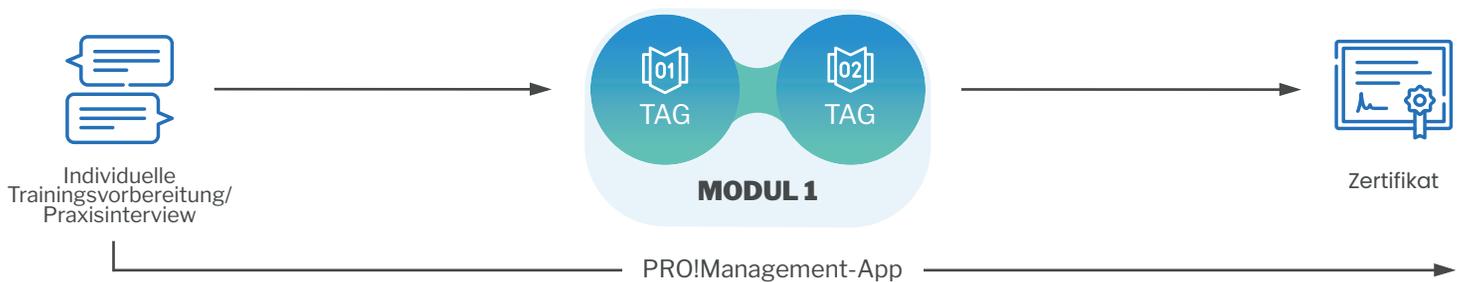


Persönliches Standing, Ausstrahlung und Präsenz

Selbstbewusstes Agieren in herausfordernden Situationen

Neben der fachlichen Kompetenz zählen Selbstbewusstsein, Sympathie, Durchsetzungsstärke und Authentizität zu den entscheidenden Erfolgsfaktoren. Wer sicher, selbstbewusst und souverän auftritt und sich durchsetzen kann, hat bessere Chancen und kommt schneller voran.

2-TÄGIGES MODULAR AUFBAUENDES TRAINING



01

Ziele des Trainings

- Erkennen des eigenen Potentials und zielgerichtete Optimierung der Wirkung auf andere Menschen
- Entwickeln neuer Verhaltensweisen
- Steigerung des Charismas und Stärkung eines selbstbewussten Auftretens
- Entwicklung eines individuellen Aktionsplans für nachhaltige Wirkung

02

Trainingsinstrumente

- Schriftlich fixierte Entwicklungsschritte
- Rollenspiele und Feedback-Runden
- Erfahrungspräsentationen / Best Practice / Feedback
- Finaler Erwartungsaustausch

03

Materialien

- Soll-Ist-Analyse / Trainingsvorbereitung
- Merk- und Arbeitsblätter
- PRO!Management-Kompakt / Merkkarten
- PRO!Management-Zertifikat
- PRO!Management-App

PRO!
MANAGEMENT

Kontaktieren Sie uns



+49 221 6430362-0



Zollstockgürtel 59, D-50969 Köln



info@pro-ag.de



www.pro-ag.de



AUSZUG INHALTE UND THEMEN

Unterschiede in der Kommunikation bei Männern und Frauen

Erkennen eigener Stärken und Verbesserungspunkte

Verbesserung und zielorientiertes Einsetzen persönlicher Wirkungsmittel

Reflexion des eigenen Verhaltenspektrums in schwierigen Situationen

Gekonntes Verbinden von Körpersprache und Körperspannung

Authentisches und überzeugendes Auftreten

Erkennen von Verhaltens- und Konfliktstilen

Reflexion der eigenen Außenwirkung

Die Macht der Stimme: Tonlage, Sprechtempo und Betonung

Grundsätzliche Strategien: Kämpfen, standhalten oder flüchten?

Umgang mit Unsicherheiten und Lampenfieber

Kooperation und Konfrontation

Rückgrat zeigen und doch flexibel bleiben

Entwickeln kraftvoller, neuer Denkmuster: Standing entsteht im Kopf!

Selbstbild-/Fremdbild-Abgleich durch konstruktives Feedback



Ziel der Trainer:innen ist das Erreichen von Synergieeffekten durch den Erfahrungsaustausch der Teilnehmenden – so können sie ihren Blick noch einmal öffnen und von anderen Sichtweisen profitieren.



Gruppengröße: Mind. 4, max. 8 Teilnehmende



Dieses Training bieten wir als offenes und maßgeschneidertes Inhouse-Training an. Bei Interesse kontaktieren Sie uns gerne.



+49 221 6430362-0



Zollstockgürtel 59, D-50969 Köln



info@pro-ag.de



www.pro-ag.de

