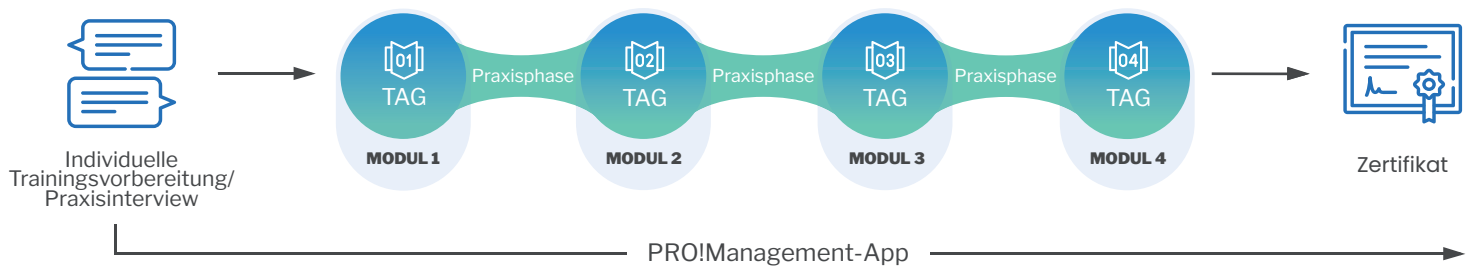


Professional Leadership der Generation XYZ

Unterschiede, Gemeinsamkeiten und Führungsinstrumente im Wandel der Gesellschaft

Sie sind als Führungskraft ein gutes Vorbild für die Mitarbeitenden, Motivation und Vertrauen sind für Sie selbstverständlich. In der Zusammenarbeit mit den verschiedenen Generationen in Ihrem Team stoßen Sie jedoch an Ihre Grenzen: Missverständnisse und Konflikte trüben häufig die Stimmung und Unzufriedenheit und Unverständnis sind an der Tagesordnung. Wie finden Sie zu guten Lösungen und erreichen mit den Ressourcen und Möglichkeiten aller Generationen ein harmonisches und effizientes Team?

4-TÄGIGES MODULAR AUFBAUENDES TRAINING



01

Ziele des Trainings

Optimierung der Führungsfertigkeiten von Führungskräften unter besonderer Berücksichtigung unterschiedlicher Sichtweisen der Young Generation

02

Trainingsinstrumente

Schriftlich fixierte Entwicklungsschritte zwischen den Trainingstagen

Erfahrungspräsentationen / Best Practice / Feedback

Finaler Erwartungsaustausch

03

Materialien

Soll-Ist-Analyse / Trainingsvorbereitung

Merk- und Arbeitsblätter

PRO!Management-Kompakt / Merkkarten

PRO!Management-Zertifikat

PRO!Management-App

PRO!
MANAGEMENT

Kontaktieren Sie uns



+49 221 6430362-0



Zollstockgürtel 59, D-50969 Köln



info@pro-ag.de



www.pro-ag.de



AUSZUG INHALTE UND THEMEN

Wertewandel in der Gesellschaft und Kennenlernen der Generationen X-Y-Z

Verschiedene Welten: Reflexion in Bezug auf die eigene Generation, Gemeinsamkeiten und Unterschiede

Die Rolle als Führungskraft: Überzeugen als Persönlichkeit, Verantwortungsbewusstsein und Vorbildfunktion

Führen mit Zielen: Führungsstile und situative Führung

Genaues Zuhören: Positives Mindset und Instrument „Verständnisquittung“

Übermittlung von Entscheidungen: Richtiges „Nein“-Sagen und Mut zum Überbringen von Unangenehmem

Lösungsorientiertes Denken und Handeln und Veränderungsmanagement

Motivation der Generation Young: Mitarbeitendenreife, Leistungsfähigkeit, Kompetenzeinschätzung und individuelle Fördermaßnahmen

Konkrete Kommunikation und Delegation von Aufgaben und Verantwortung

Ehrliches Loben und konstruktive Kritik: Wertschätzung und Formulierung konkreter Erwartungen

Konfliktmanagement: Schwierige Führungssituationen, offene Ansprache und Aufzeigen von Lösungswegen



Ziel der Trainer:innen ist das Erreichen von Synergieeffekten durch den Erfahrungsaustausch der Teilnehmenden – so können sie ihren Blick noch einmal öffnen und von anderen Sichtweisen profitieren.



Gruppengröße: Mind. 4, max. 12 Teilnehmende



Dieses Training bieten wir als offenes und maßgeschneidertes Inhouse-Training an. Bei Interesse kontaktieren Sie uns gerne.



+49 221 6430362-0



Zollstockgürtel 59, D-50969 Köln



info@pro-ag.de



www.pro-ag.de

