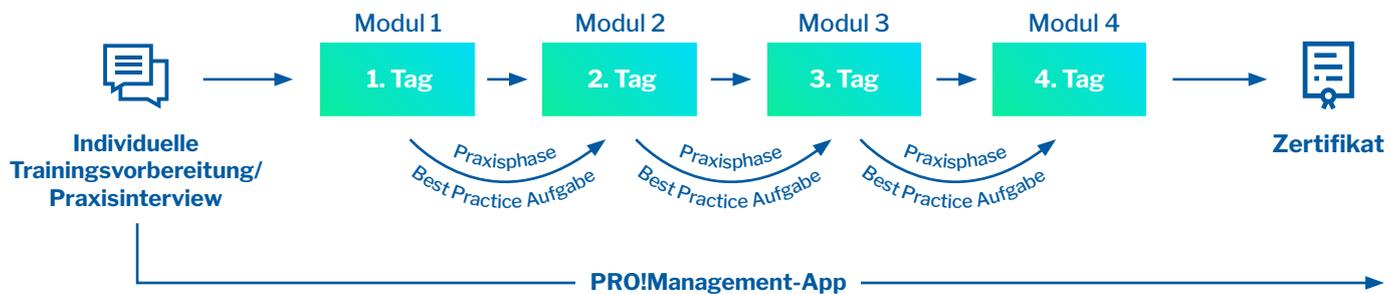


PROFESSIONAL LEADERSHIP DER GENERATIONEN X-Y-Z

Unterschiede, Gemeinsamkeiten und Führungsinstrumente im Wandel der Gesellschaft

Sie sind als Führungskraft ein gutes Vorbild für die Mitarbeiter:innen, Motivation und Vertrauen sind für Sie selbstverständlich. In der Zusammenarbeit mit den verschiedenen Generationen in Ihrem Team stoßen Sie jedoch an Ihre Grenzen: Missverständnisse und Konflikte trüben häufig die Stimmung und Unzufriedenheit und Unverständnis sind an der Tagesordnung. Wie finden Sie zu guten Lösungen und erreichen mit den Ressourcen und Möglichkeiten aller Generationen ein harmonisches und effizientes Team?

4-TÄGIGES MODULAR AUFBAUENDES TRAINING



PRO!
MANAGEMENT

Soll-Ist-Analyse (Individuelles Praxisinterview)

Merk- und Arbeitsblätter (DIN A4-Ordner)

PRO!Management-Kompakt (DIN A6-Ordner mit Merkkarten)

PRO!Management-Zertifikat

PRO!Management-App

IHR GEWINN

Soll-Ist-Analyse im Vorfeld

Schriftlich fixierte Entwicklungsschritte zwischen den Trainingstagen

Erfahrungspräsentationen/Best Practice

Finaler Erwartungsaustausch

Lehrmaterialien

PRO!Management-App

ZIELE DES TRAININGS

Optimierung der Führungsfertigkeiten von Führungskräften unter besonderer Berücksichtigung unterschiedlicher Sichtweisen der Young Generation.

Herausarbeiten generationsübergreifender Führungsinstrumente im Hinblick auf eine optimale Zusammenarbeit im Team

Erarbeiten der einzelnen Instrumente gemeinsam mit dem/der Trainer:in und im Best Practice-Austausch mit den anderen Teilnehmer:innen.

In Praxisübungen trainieren die Teilnehmer:innen an Beispielen aus dem beruflichen Alltag, erhalten Feedback, finden kreative Lösungen und erlernen neue Werkzeuge für die praktische Umsetzung.

Der/die Trainer:in gibt den Teilnehmer:innen Ideen und Instrumente mit auf den Weg, die sie zwischen den Trainingsmodulen anwenden und mit denen sie eigene Erfahrungen machen können. Wichtig ist, dass sie authentisch bleiben und ein eigenes Wording in der Praxis verwenden.

In den Folgemodulen arbeiten die Teilnehmer:innen gemeinsam an ihren Entwicklungen, basierend auf den persönlichen Erfahrungen.

AUSZUG INHALTE UND THEMEN

Wertewandel in der Gesellschaft und Kennenlernen der Generationen X-Y-Z

Verschiedene Welten: Reflexion in Bezug auf die eigene Generation, Gemeinsamkeiten und Unterschiede

Die Rolle als Führungskraft: Überzeugen als Persönlichkeit, Verantwortungsbewusstsein und Vorbildfunktion

Führen mit Zielen: Führungsstile und situative Führung

Genaueres Zuhören: Positives Mindset und Instrument „Verständnisquittung“

Übermittlung von Entscheidungen: Richtiges „Nein“-Sagen und Mut zum Überbringen von Unangenehem

Lösungsorientiertes Denken und Handeln und Veränderungsmanagement

Motivation der Generation Young: Mitarbeiter:innenreife, Leistungsfähigkeit, Kompetenzeinschätzung und individuelle Fördermaßnahmen

Konkrete Kommunikation und Delegation von Aufgaben und Verantwortung

Ehrliches Loben und konstruktive Kritik: Wertschätzung und Formulierung konkreter Erwartungen

Konfliktmanagement: Schwierige Führungssituationen, offene Ansprache und Aufzeigen von Lösungswegen



Mitarbeiter:innen und Führungskräfte, die im täglichen Austausch mit den verschiedenen Generationen stehen



Ziel der Trainer:innen ist das Erreichen von Synergieeffekten durch den Erfahrungsaustausch der Teilnehmer:innen – so können sie ihren Blick noch einmal öffnen und von anderen Sichtweisen profitieren.



Gruppengröße: Mind. 4, max. 12 Teilnehmer:innen

Dieses Training bieten wir als offenes und maßgeschneidertes Inhouse-Training an. Bei Interesse kontaktieren Sie uns gerne.

 **+49 221 6430362-0**

 **info@pro-ag.de**

 **Zum Shop**